

## Communiqué de presse

### **‘La collaboration en logistique réalise une avance décisive’**

#### **Mondelez accueille le consortium du projet NexTrust à Bratislava – Publication des résultats validés**

La multinationale agroalimentaire Mondelez – connue pour ses marques telles que Milka, Oreo, et Cadbury – accueille le 26 et 27 septembre 2017 le consortium de NexTrust, projet financé par le programme Horizon 2020 de l’Union Européenne. Mondelez rejoint le projet de recherche en logistique pour collaborer avec d’autres expéditeurs et transporteurs européens, avec pour but de réduire de façon significative son empreinte carbone en matière de transports. Les premiers résultats validés seront présentés et discutés par le consortium à Bratislava.

Le trafic routier constitue un cinquième des émissions de dioxyde de carbone de l’UE. En parallèle, environ un sur cinq des camions sur les routes de l’Europe roule à vide. À la recherche d’une optimisation de l’utilisation de nos routes, des experts en chaîne logistique pilotent des réseaux collaboratifs pour relier producteurs, vendeurs et transporteurs et ainsi réduire émissions, coûts, le gaspillage d’essence, et fluidifier la circulation.

*« L’augmentation continue du volume de camions vides sur nos routes a un impact réel sur les embouteillages ainsi que sur notre environnement. La collaboration et la coopération entre entreprises se présentent de plus en plus comme l’unique solution pour maintenir des systèmes de transports effectifs et durables. »* dit Mark Griffiths, de 2degrees, la plateforme leader en entreprise durable.

#### **Les résultats de la collaboration en *full-truck-load*, ou charge complète (FTL), indiquent une avance décisive dans les marchés**

NexTrust réalisa plus de 40 pilotes en 2016 et 2017. Le premier succès fut cette collaboration active et à grande échelle entre différents groupes pour réduire leur empreinte environnementale et créer un meilleur rendement en efficacité, le tout en respectant les règlements de l’UE en matière de concurrence – une première dans l’histoire de la logistique européenne.



La collaboration entre Mondelez et d'autres expéditeurs tels que Unilever, Sony, Panasonic, Beiersdorf, Kimberly Clark, YSCO, Greenyard, Iglo-Nomad, Danone Waters et Diageo se réalisa en un nombre de pilotes à travers l'Europe. Ces pilotes permirent aux expéditeurs de travailler avec de nombreux transporteurs pour synchroniser les nouveaux réseaux et pour étendre la collaboration aux propriétaires des biens.

Au premier tour des pilotes de FTL, environ 20,000 cargaisons annuelles ont été assemblées en 60 routes de fret optimisées. Les attentes seraient surpassées au second tour, toujours en cours, grâce à des scénarios d'optimisation supplémentaires. Environ 100,000 cargaisons annuelles seraient assemblées en 575 routes de fret européennes optimisées.

Les calculs du GLEC (Global Logistics Emissions Council, ou conseil mondial des émissions en logistique) montrent que jusqu'à 40% des émissions de gaz à effets de serre (GHG) et jusqu'à 46% des kilomètres de véhicules à vide peuvent être économisés sur une seule route de fret.



Le nouveau modèle de réseau de NexTrust a un effet impressionnant sur la réduction de l'empreinte carbone et de la congestion en transport. Après son implémentation, il pourrait retirer 38 million de kilomètres de véhicules vides par an – l'équivalent de faire 940 fois le



tour du monde en camion. En d'autres termes, il faudrait dix ans de croissance de 1 millions de nouveaux arbres pour enlever le même niveau de pollution que ce nouveau réseau FTL.

*« Le concept de la collaboration existe depuis plus de dix ans, mais jusqu'à présent seuls des pilotes à petite échelle ont démontré le réel potentiel. Aujourd'hui, nous pouvons constater un réel impact à travers l'Europe de ces pilotes à grande échelle, et cette collaboration peut enfin devenir standard dans le secteur du transport pour atteindre la durabilité environnementale »* dit Mike Bogen de Giventis International, un des fiduciaires neutres du projet FTL.

### **Un « changement de mentalité » vers une nouvelle norme du travail collaboratif**

Le succès de ce projet trouve sa source dans la collaboration volontaire du secteur au cours des deux dernières années, ainsi que dans l'identification du meilleur moyen de travailler ensemble. Grâce aux fonds du programme de l'UE Horizon 2020, les partenaires ont pu créer un consortium et consacrer le temps et les ressources nécessaires au développement et à la validation de ce concept, encore nouveau dans le marché de la logistique.

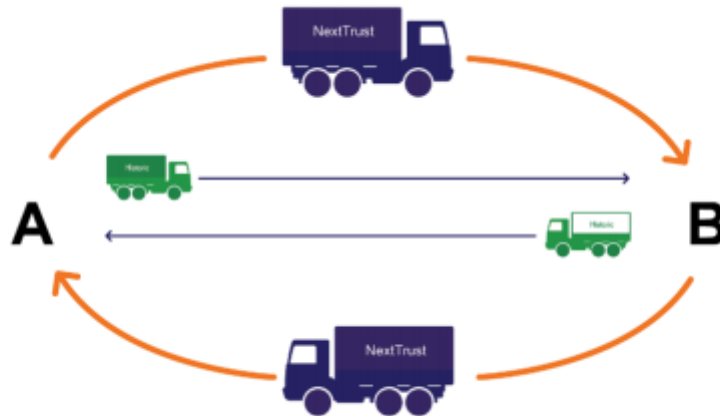
Le respect du protocole de NexTrust fut indispensable au succès du projet. Ce protocole est un cadre conceptuel de collaboration avec pour but de construire des « réseaux de transport fiables » avec des partenaires, mêmes des concurrents, qui partagent une vision, tout en restant conforme à la réglementation. Les expéditeurs et les transporteurs partagent les mêmes valeurs en termes d'innovation et de coopération, et ceci leur permet de suivre le modèle de NexTrust.

Un changement fondamental dans la gestion du transport - procurement et opérations - rend nécessaire aux expéditeurs, avec le soutien des transporteurs, un « changement de mentalité » par lequel, dans un premier temps ils se désassocient de leurs réseaux actuels, puis dans un deuxième temps se raccordent avec d'autres réseaux et flux de transporteurs, conçus pour optimiser le rendement en efficacité.

*« Quand j'ai rejoint le projet NexTrust en janvier 2016, il me semblait qu'il fallait encore briser la glace et démolir les barrières à la collaboration. Après avoir participé avec succès à plusieurs pilotes, je sens que nous réalisons une avance décisive dans la logistique »* dit Zoltan Balogh, de Mondelez International.



## Catégories de pilotes FTL



### **Le modèle innovant NexTrust : la fonction de « fiduciaire neutre »**

Le modèle innovant NexTrust dépend de la fonction de « fiduciaire neutre », qui garantit la conformité aux lois de concurrence ainsi qu'aux règles de concurrences propres aux entreprises participantes. Par exemple, des contrôles sont mis en place qui permettent l'échange de données entre partenaires, tant que celles-ci ne sont pas sensibles sur un plan commercial.

*« En tout projet collaboratif, il doit y avoir un assurance que les moyens de collaboration sont légaux et respectent les lois antitrust et les lois sur la confidentialité. En tant que cabinet juridique multidisciplinaire nous avons développé, avec les partenaires NexTrust, un modèle de collaboration qui est légal ainsi que réalisable sur un plan commercial »* dit Niko Oertel, de Kneppelhout & Korthals Lawyers.

Au sein de NexTrust des experts indépendants en chaîne logistique coordonnent la création de ces nouveaux réseaux, avec le soutien de conseillers juridiques, en identifiant de nouvelles possibilités à travers des plateformes digitales et en facilitant l'implémentation de réseaux efficaces dans des conditions de marché.

La collaboration n'est pas seulement un mot tendance, et n'est pas non plus réservé aux moyens digitaux. *« Le projet a surpassé l'optimisation de plateformes digitales vers un modèle évolutif qui assure l'adhérence aux marchés. Cette base solide apporte de réels avantages au secteur de la logistique »* dit le Dr Patrick Stumm, expert-conseil en entreprise environnementale, chef des pilotes de collaboration en FTL.

**Contact:**

Coordonnateur NexTrust, TX Logistik: Bernd Weisweiler: [nextrust@txlogistik.eu](mailto:nextrust@txlogistik.eu)

L'équipe NexTrust FTL: Michael Bogen, Patrick Stumm [nextrust@pastu.eu](mailto:nextrust@pastu.eu)

À propos de NexTrust :

NexTrust ([www.nextrust-project.eu](http://www.nextrust-project.eu)) est financé par le programme Horizon 2020 et est gérée par l'Agence exécutive pour l'innovation et réseaux (INEA). La durée du projet est de 42 mois.

L'objectif de NexTrust est d'améliorer l'efficacité et la durabilité de la logistique grâce au développement d'un modèle économique novateur avec des réseaux interconnectés, fiables et collaboratifs tout au long de la chaîne d'approvisionnement. Les cas pilotes couvrent un large éventail de l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement à travers multiples industries (des matières premières aux produits finis, et du fournisseur au consommateur final). Une diminution de 40 % des camions, 15 % des véhicules de livraison, et de 70 % de gaz à effet de serre est attendue pour les cas pilotes de NexTrust, ainsi qu'une augmentation de 50 % des taux de remplissage.

Le consortium complet regroupe :

2degrees, Arcese, Beiersdorf, BLUEWAVE, Borealis L.A.T, Colruyt Group, CRITT Transport et logistique, Delhaize Le Lion/De Leeuw, ELUPEG, EVO Dutch Shippers Council, Fiege Logistik, Giventis International, Greenyard Foods, GS1 Belgium & Luxembourg, GS1 Germany, GS1 Switzerland, Kimberly Clark, Kneppelhout Korthals Lawyers, Mondelez, Norwegian Logistics, Panasonic Europe, Pastu Consult, Scala, TRI-VIZOR, TX Logistik (Co-ordinator), Unilever, Vlerick Business School, VU University Amsterdam, Wenzel Logistics, Wolters Kluwer Transport Services, YSCO.

